

Tf redaktör:  
Andreas Nilsson  
ps@dj.se  
08-573 650 00



# Techmode lockar

**Går det att streama kläder eller göra en hel kollektion utan mänsklig inblandning?**

**I dag samlas näringslivsprofiler, forskare och designers på Stockholm Fashion Tech Talks för att diskutera den nya generationens mode.**

Tänk dig att du åker på en weekend till New York. Du har ingen resväska med kläder, utan i stället scannas dina kroppsmått av på flygplatsen och dina klädombryten skapas när du sitter på planet.

När du landar på JFK hämtar du ut dina nyutskrivna kläder i en pop up-butik. När det sedan är dags för hemfärd slänger du kläderna i en kompost eller

spolar ned dem i toaletten. Du reser hem bagagelöst igen, och plockar upp en ny uppsättning kläder på Arlanda.

”Jag arbetade med mode när jag började fundera på streambara kläder. Jag fotade ett modejobb, och skrev ett tillhörande manifest om idén. Folk började ringa och fråga var man kunde köpa kläderna, men de fanns ju inte på riktigt”, säger Erik Lindvall, kreativ chef på designstudion Guringo.

**Guringos modeteknologiska** projekt Streamateria kan liknas vid ett Spotify för kläder, men är än så länge bara på prototypnivå. Själva materialet som Guringo arbetar med består i grund och botten av 3D-printad mesh, ett slags glesvävt tyglignande material. Skummad cellulosa bildar ytskiktet och ger

**”Ett av målen är att etablera Stockholm som ett centrum för fashion tech.”**

LINA LEOPOLD, CURATOR FÖR STOCKHOLM FASHION TECH TALKS

plaggen en spindelvävsliknande textur. Tanken är att bygga en källkod och skapa en plattform för att kunna streama kläderna.

”Vi måste hitta ett system som erbjuder ett större mervärde än ägandet av en produkt. Det vi jobbar för just nu är att utveckla en digital tjänst, en plattform, som blir ett digitalt arkiv med design. Materialutveckling och automationsenheter vill vi släppa fritt.”

**Erik Lindvall** är en av talarna på Stockholm Fashion Tech Talks som äger rum på Fotografiska i Stockholm i dag, onsdag. Det är en heldagskonferens med föreläsningar och paneldiskussioner om innovation i gränslandet mellan mode och teknik.

Stockholm Fashion Tech Talks ingår

i Symposium Stockholm, och är ett initiativ från pr-byrån Patriksson Communication, Association of Swedish Fashion Brands, ASFB, och Di-krönikören och konsulten Lina Leopold.

”Fashion tech som begrepp har inte riktigt slagit igenom på samma sätt som till exempel finansteknologi. Det är ett område där det händer otroligt mycket, och det går väldigt snabbt. Både när det gäller nya tjänster och nya produkter”, säger Linda Leopold som är curator för evenemanget.

**Dagen är uppdelad** i fyra teman: Smart fashion, New materials, Big data & AI och Transforming the fashion system. Bland föreläsarna och paneldeltagarna finns bland annat tunga näringslivsprofiler som Kinnevikshuvudägare och



## Di Fakta

## Stockholm Fashion Tech Talks

■ **Stockholm Fashion Tech Talks** sker i partnerskap med den svenska innovationsmyndigheten Vinnova och Antonia Ax:son Johnsons stiftelse Axfoundation.

■ **Heldagskonferensen** äger rum på Fotografiska i dag, 7 juni.

■ **Arrangemanget ingår** i veckan Symposium Stockholm som pågår mellan 7 och 15 juni.

■ **Bland talarna finns** bland annat Kinneviks Cristina Stenbeck, närings- och innovationsminister Mikael Damberg, Klarnas vd Sebastian Siemiatkowski, Emma Stjernlöf, nordisk varumärkeschef för Adidas och Oskar Juhlin, professor i data- och systemvetenskap vid Stockholms universitet.

■ **Symposium startades** 2015 av Spotifys grundare Daniel Ek och Ash Pournouri från At Night management. Under paraplynamnet Symposium och datumen 7-17 juni rymmer bland annat, förutom Fashion Tech Talks, huvudkonferensen Brilliant minds 8-9 juni och musikfestivalen Summerburst 9-10 juni.

**KOMPOSTERBART MODE.** Guringo, med Erik Lindvall som kreativ chef, har bland annat haft en utställning på Arlanda där de visat sin konceptkollektion. Plaggen gjorda i mesh är prototyper och komposterbara.

FOTO: AMANDA LINDGREN

# näringslivet

styrelseledamot Cristina Stenbeck och Klarnas vd Sebastian Siemiatkowski.

**Bland de internationella** gästerna finns bland annat det indiska företaget Myntra som gör en klädkollektion med hjälp av artificiell intelligens. Designen bygger på ett system som samlar in data om vilka kläder som folk gillar just nu.

På temat nya material talar den brittiska designern och kemisten Lauren Bowker som uppfunnit en hårfärg som ändrar färg beroende på temperaturen i luften.

"Vi har velat ha en intressant mix av stora, etablerade företag, forskare, designers och start-upföretag. Vi vill få till ett samtal i den här hybridbranschen där mode och teknik möts. Fokus ligger på samtal och idéer, snarare än företags-



**3D-PRINTAT MATERIAL.** Guringos plagg har en spindelvävsliknande textur och går att kompostera.

FOTO: AMANDA LINDGREN

presentationer. Publiken ska förhoppningsvis få många aha-upplevelser", säger Linda Leopold.

## Varför behövs Stockholm Fashion Tech Talks?

"För att visa på allt spännande som händer inom området och för att skapa ett möte mellan teknikbranschen och modeindustrin. Det finns stark potential i mötet mellan de två världarna. Ett av målen är att etablera Stockholm som centrum för fashion tech", säger Linda Leopold.

## JOHANNA LUNDSGÅRD

johanna.lundsgard@di.se

08-573 650 00

5



## Frågor till ...

### ... Emma Samsioe

■ **Hon disputerar i veckan på institutionen för service management och tjänstvetenskap vid Lunds universitet med avhandlingen "Consumer Contextual Learning: The Case of Fast Fashion Consumption" om hur storkonsumenterna av snabbt mode shopper.**

## Försöker förstå storkonsumenten

### Vad var målet med din avhandling?

"Att förstå hur konsumenten lär sig sitt shoppingbeteende, deras praktik och strategi och hur de använder den i vardagen. Butiker som H & M och Zara förnyar sitt utbud fort och de här konsumenterna lägger mycket tid på att hålla sig uppdaterade."

### Hur gör de?

"Bland annat vet de alla vilka dagar som butikerna får sina leveranser och besöker dem då, liksom att de vet hur butikerna skyltar och placerar varorna i affären. De lägger mycket tid och energi på shopping och talar om det nära som ett extra arbete. De vill vara i butik och handla där – de handlar mindre online än vad jag trodde. Däremot följer de kedjorna i sociala medier och får mycket information den vägen."

### Hur har du gjort studien?

"Genom djupintervjuer med ett trettiotal kvinnori åldrarna 20-37 år, de flesta från Skåne."

### Varför är ämnet intressant?

"Både ur ett sociologiskt perspektiv, hur människor funderar kring detta strategiskt, men också för butikerna i sig."

### Hur kom du in på ämnet?

"Jag har alltid varit intresserad av modekonsumtion och hållbarhet, men den typen av konsumtion får mycket uppmärksamhet – till exempel personer som ger upp shopping helt i ett år. Jag ville titta på motsatsen, de personer som konsumerar mycket och billigt mode. Men inte skuldbelägga dem, utan i stället diskutera deras drivkrafter."

MARIA LINDHOLM

maria.lindholm@di.se

08-573 650 45

## Björnar ska filma sina matvanor

En björn har för första gången i Skandinavien fått en kamera med en sändare fäst vid sig, rapporterar Sveriges Radio P4 Västerbotten. Kameran filmar tio sekunder var femte minut.

"Det är en ny metod som gör att vi kan använda kamerateknik för att studera hennes predation, säger björnforskaren Ole-Gunnar Støen till P4 Västerbotten.

Forskarna hoppas på att få mer information om vad björnarna jagar och äter. Till hösten kommer en ny version av utrustningen, som då kommer att fästas på ytterligare två björnar.

(TT)



## Di Sudoku

7	3							
	9	6		3			7	
		4	5					8
				1			4	
			3	2	5	1		
		7				3		
					6			5
							9	
	5	2		4			8	

Rutorna ska fyllas i så att varje rad, vågrätt och lodrätt, och varje 3x3-ruta, innehåller siffrorna 1-9 utan att någon siffra förekommer två gånger. Lösning finns på sista sidan i dagens tidning.